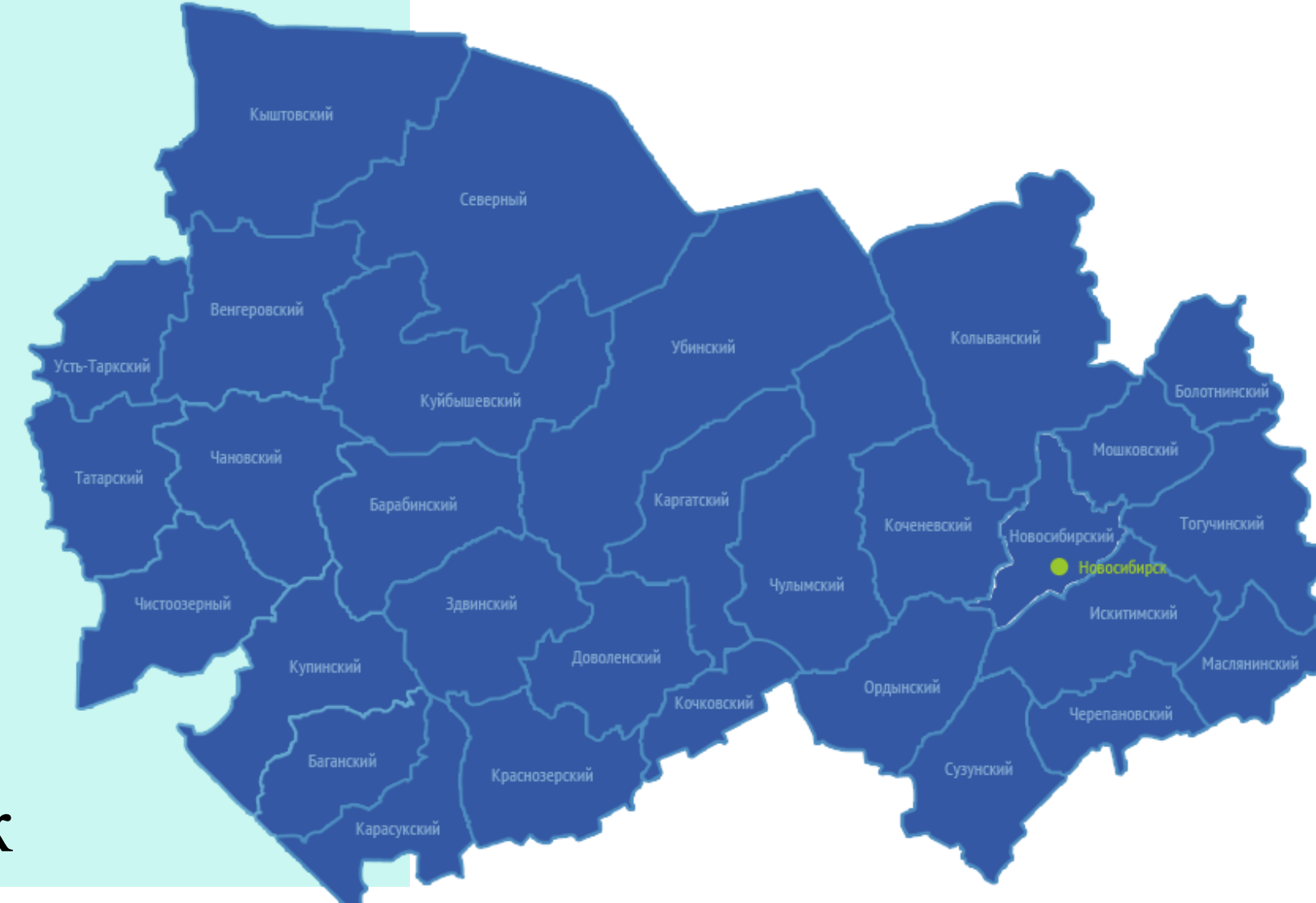


КОНЬЮНКТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



Т.А. Бастрон, студентка 4 курса, гр. ТДБ-71
руководитель Т.С. Архипенко, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

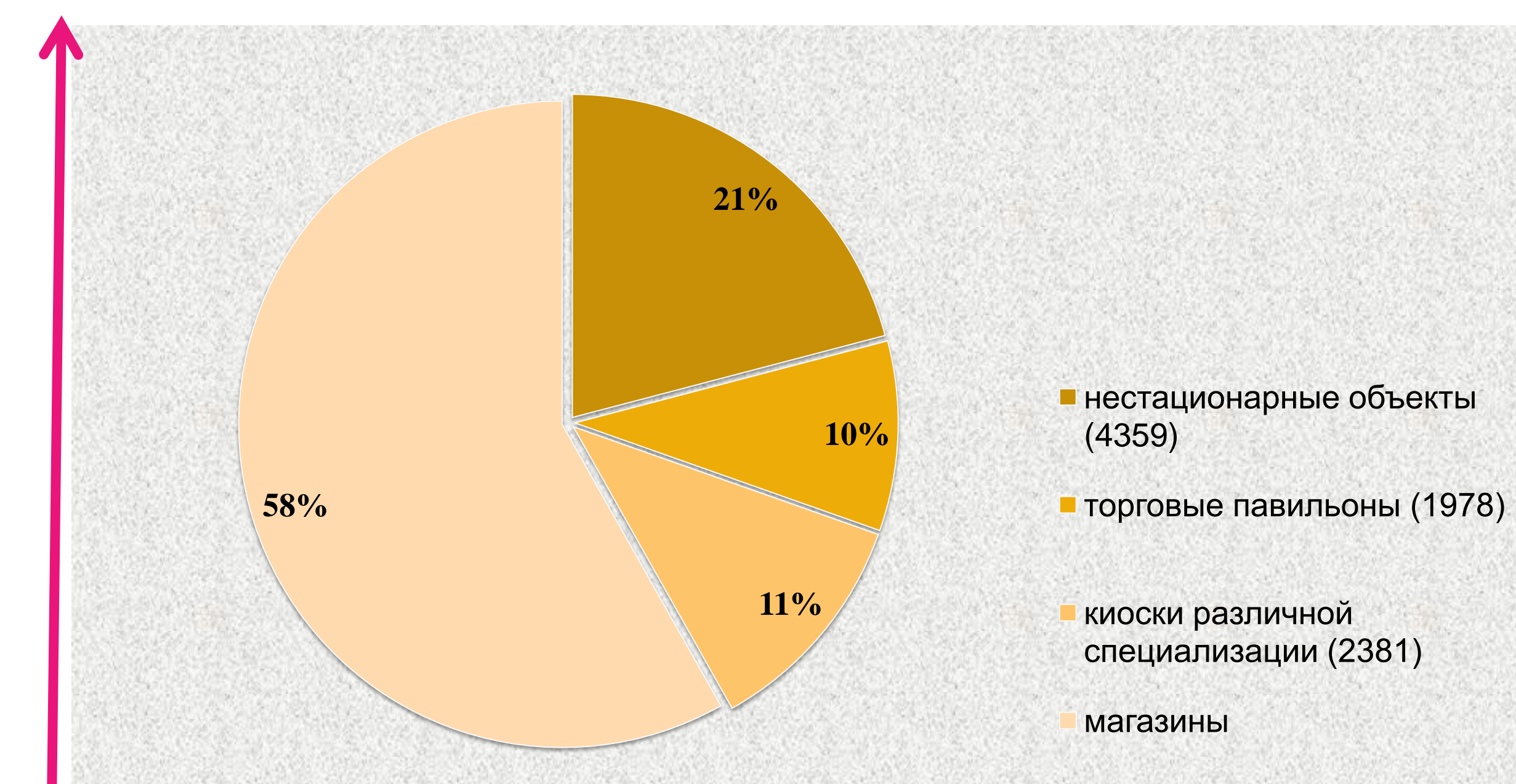
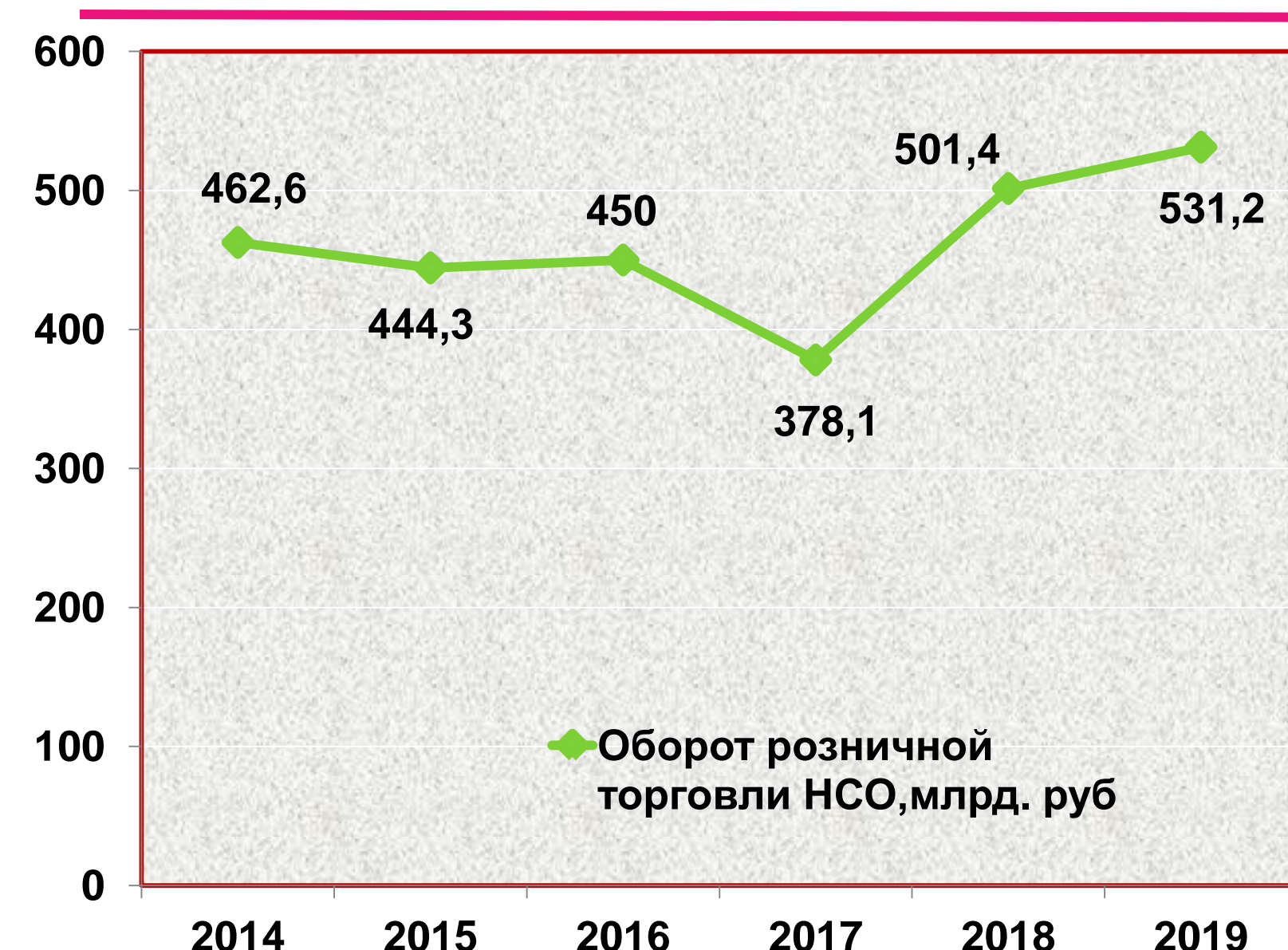
• Конъюнктура розничной торговли представляет собой совокупность показателей, которые характеризуют текущее состояние розничной торговли, соотношение между спросом и предложением, уровень цен на товары и состояние товарных запасов, положение основных конкурентов на рынке и динамику развития рынка товаров и услуг.
• Цель исследования – оценить состояние розничной торговли Новосибирской области.

• Основными критериями оценки эффективности розничной торговли Новосибирской области являются: рост оборота, поступление доходов в бюджет, рационально организованная розничная торговля, наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на основе количественного и качественного развития розничной торговли, а именно:

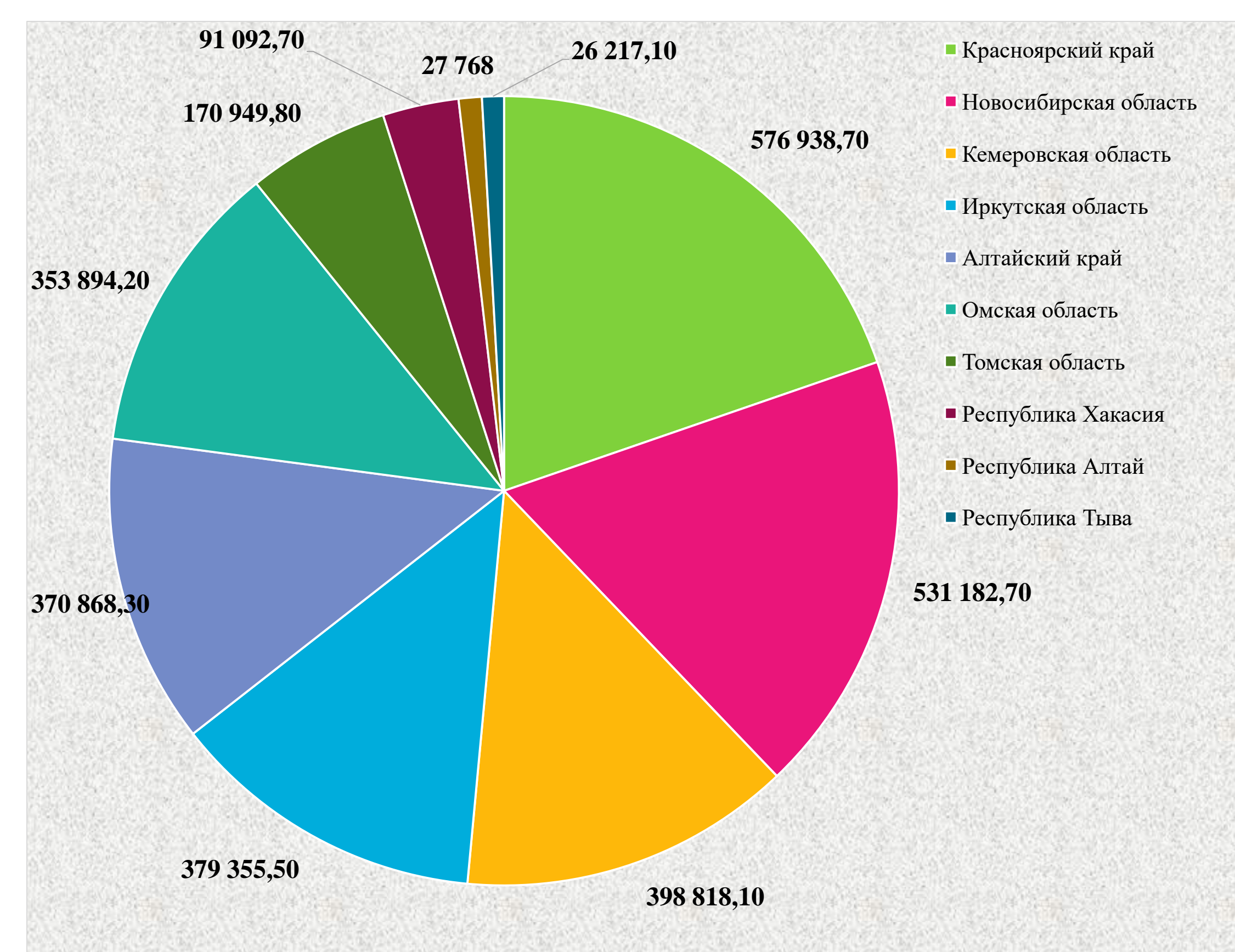
- рост оборота розничной торговли, за исключением 2017 г;
- доля в структуре ВРП составила 15,5%, для сравнения в РФ – 17,7, СФО – 10,3% соответственно;
- высокая обеспеченность торговой площадью на 1000 жителей (более 1200 кв. м.);
- развитие современных форматов (52% оборота розничной торговли формируют торговые сети различных форматов) и др.

В 2019 г. Новосибирск получил высокую оценку Всероссийского конкурса «Торговля России- 2019» в номинации «Лучший торговый город» страны.

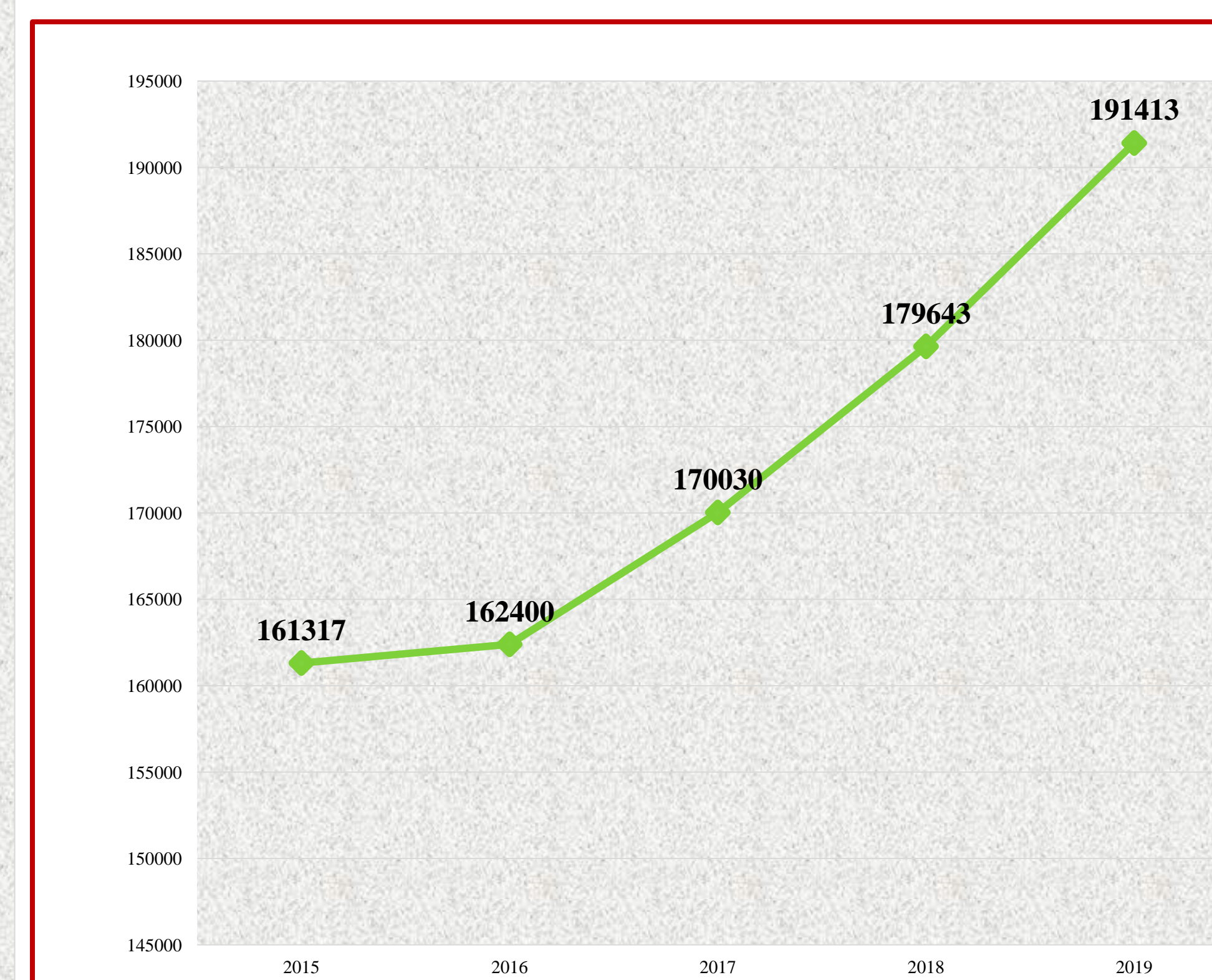
• На 1 января 2020 года на территории Новосибирской области насчитывалось более 20000 торговых объектов, их структура представлена на рисунке.



Структура торговых объектов



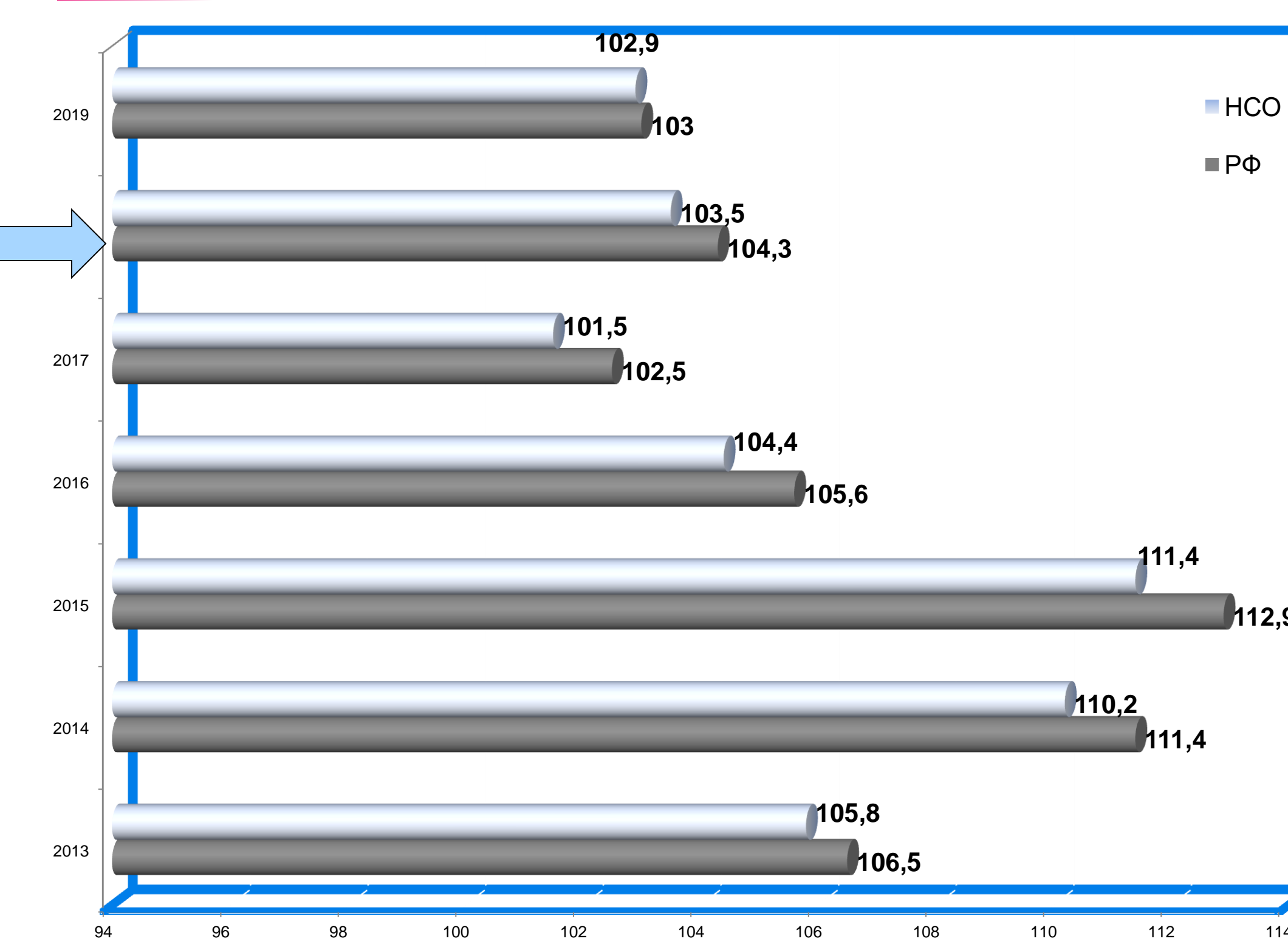
Структура оборота розничной торговли СФО по регионам в 2019 году



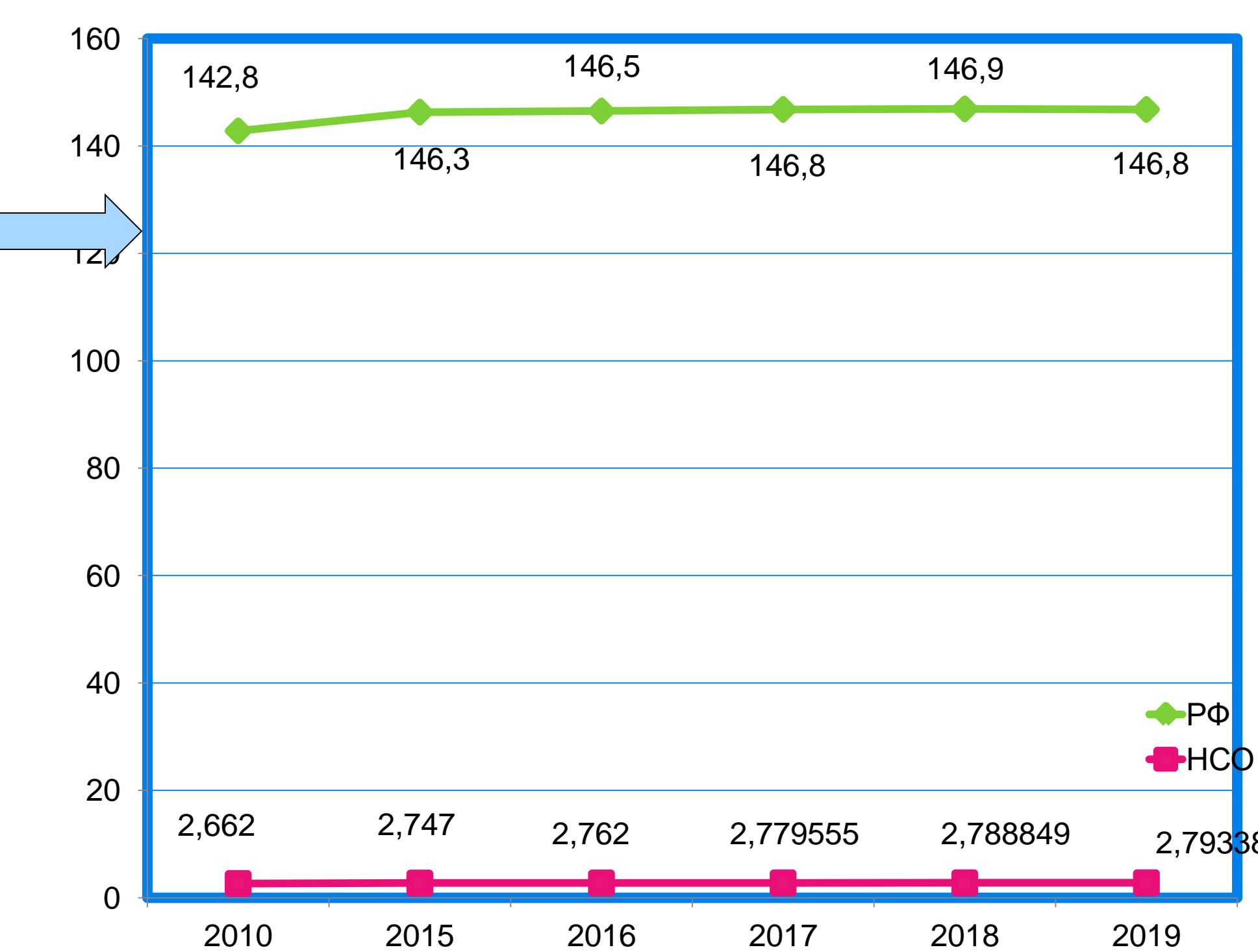
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в Новосибирской области в 2015-2019 гг., рублей

• На развитие розничной торговли оказали влияние: рост численности населения (0,2-0,3%), при значительном снижении в РФ; миграция населения; пусть не значительный, но рост реальных доходов населения и снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума (около 2%); формирование товарных ресурсов в основном за счет товаров собственного производства; снижение индекса потребительских цен в сравнении с общероссийским (с 2015 по 2019 гг. снижение составило 8,5 пункта) и др.

Негативное влияние оказали: снижение среднемесячного начисления заработной платы (порядка 7%) и среднедушевого дохода в регионе.



Индекс потребительских цен РФ и НСО за 2013-2019 гг.



Динамика численности населения РФ и НСО, млн. человек

Розничная торговля Новосибирской области находится на достаточно высоком уровне развития, развивается плавно и динамично, и вносит большой вклад в экономику региона.

Задачи отрасли:

1. Поддержка местных товаропроизводителей.
2. Развитие автолавок как наиболее привлекательного способа для торговли в области.
3. Выход с нашими товарами на экспорт.
4. Развитие торговли в сельской местности.
5. Противодействие контрафакту продукции.



Особое место в развитии розничной торговли Новосибирской области занимает потребительская кооперация. При всей сложности функционирования, небольшой доле в розничном обороте региона (0,01%), предприятия потребительской кооперации Новосибирского Облпотребсоюза выполняют социальную миссию не селе. По совокупному объему деятельности Новосибирский ОБЛПОТРЕБСОЮЗ занимает 10 место среди предприятий потребительской кооперации РФ и второе в СибФО.

• Розничная торговля осуществляется в 719 населенных пунктах

• В 108 населенных пунктах живет менее 100 человек

• 688 объектов торговли расположены в радиусе от 11 до 100 км. от районных центров

• 4,1 тыс. торговых работников на 01.07 2019 год